****

**Рабочая программа**

**курса внеурочной деятельности**

 **«МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»**

**для 7-11 классов**

**с. Заледеево, 2024 г.**

**Пояснительная записка**

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к (само)обучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медиацентре.

Рабочая программа «Медиаграмотность» разработана в соответствии с

Требованиями ***нормативно-правовых документов***:

- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012;

- ФГОС ООО (п 18.2.2);

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

**Программа курса внеурочной деятельности составлена с учетом**:

1. Основной образовательной программы НОО,ООО,СОО «Заледеевская средняя общеобразовательная школа» от от31.08.2023 №01-04-215

2. Положения о рабочей программе внеурочной деятельности от 18.10.2017 г. №- 01-04-178

3. Положения об организации внеурочной деятельности №01-04-153 0т 06.06.2023 г.

4. Положения об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. От 01.09.2021 №01-04-169/2.

***Ключевые вопросы***, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

***Актуальность программы*** определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. ***Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания учащихся.***

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Медиаграмотность» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

***Программа адресована*** учащимся 7-11 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 7-11х классов 1 час в неделю, 35 недель, 35 часа в год. Занятия проводятся очно.

**Цель** – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

**Задачи:**

***Обучающие:***

* Познакомить учащихся с основными понятиями журналистки и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
* Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
* Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
* Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;

***Развивающие:***

* + Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные

способности на основе использования медиатекстов;

* + Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с

помощью современных медиатехнологий;

* + Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;

***Воспитательные:***

* + Воспитывать навыки работы в команде;
	+ Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;
	+ Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

**Планируемые результаты**

В результате освоения программы по основам медиаграмотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

**Предметные:**

* знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
* знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистки в России и мире;
* знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
* умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

**Личностные:**

* выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;
* развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
* наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

***МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:***

Регулятивные УУД:

■ приобретение навыков самоконтроля и самооценки;

■ понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;

■ планирование своих действий на отдельных этапах работы;

■ осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;

■ анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога

позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

Познавательные УУД позволяют:

■ развить интерес к театральному искусству;

■ освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);

■ сформировать представления о театральных профессиях;

■ освоить правила проведения рефлексии;

■ строить логическое рассуждение и делать вывод;

■ выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злоба,

удивление, восхищение);

■ вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;

■ ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

■ организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом

и сверстниками;

■ работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты

на основе согласования позиций и учета интересов;

■ формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;

■ отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми

(диалог в паре, в малой группе и т. д.);

■ соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии

с коммуникативной задачей

***По итогам освоения программы они*** ***будут знать***:

- историю средств массовой коммуникации;

- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;

- различия между книгой и средствами массовой информации;

- о медийных профессиях;

- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,

- технологии создания авторского медиапродукта;

- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

***Будут уметь:***

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;

- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);

- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;

- определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;

- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

***Будут владеть***:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;

- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;

- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;

- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

**Методы обучения**:

- наглядный,

- практический,

- словесный,

- проектный,

- творческий.

В курсе сочетаются творческие и интеллектуальные практики, которые формируют у школьника разные способности

       Знакомство  с теоретическим материалом,  анализ письменных источников по теме позволяют  формировать основы для научного исследования,  активизировать познавательную деятельность  обучающихся.

**Формы организации познавательной деятельности**: фронтальная, групповая, индивидуальная.

**Формы проведения занятий.** Внеурочная деятельность по Медиаграмотности  основана на трёх формах: индивидуальная, групповая и фронтальная работа.   Во время занятий осуществляется индивидуальный и дифференцированный подход к детям.

**Виды деятельности:**

- Работа с научно-популярной литературой.

 - Отбор и сравнение материала по нескольким источникам.

 - Систематизация материала.

 - Просмотр фильмов.

 - Анализ проблемных ситуаций.

 - Подготовка и защита проектов.

 - Работа с иллюстративным материалом и др.

**Формы представления результатов:**

**-**выпуск школьной газеты;

-запись и показ видеороликов по темам (освещаем школьные мероприятия)

- защита проектов;

**-** участие в конкурсах КОМ +;

- творческие работы (мини-сочинения,статьи).

**Формы учёта рабочей программы воспитания МКОУ Заледеевская СОШ**

Рабочая программа воспитания МКОУ Заледеевская СОШ реализуется в том числе и через использование воспитательного потенциала внеурочной деятельности. Эта работа осуществляется в следующих формах:

* побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (педагогическими работниками) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации.
* привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках предметов, явлений, событий через:
* демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности;
* обращение внимания на нравственные аспекты научных открытий, которые изучаются в данный момент на уроке; на ярких деятелей культуры, ученых, политиков, связанных с изучаемыми в данный момент темами, на тот вклад, который они внесли в развитие нашей страны и мира, на достойные подражания примеры их жизни, на мотивы их поступков;
* использование на уроках информации, затрагивающей важные социальные, нравственные, этические вопросы;
* использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета для формирования у обучающихся российских традиционных духовно-нравственных и социокультурных ценностей через подбор соответствующих текстов для чтения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
* инициирование обсуждений, высказываний своего мнения, выработки своего личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям, лицам;
* включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;
* применение на уроке интерактивных форм работы, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся;
* применение групповой работы или работы в парах, которые способствуют развитию навыков командной работы и взаимодействию с другими обучающимися;
* выбор и использование на уроках методов, методик, технологий, оказывающих воспитательное воздействие на личность в соответствии с воспитательным идеалом, целью и задачами воспитания;
* инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в форме включения в урок различных исследовательских заданий, что дает возможность обучающимся приобрести навыки самостоятельного решения теоретической проблемы, генерирования и оформления собственных гипотез, уважительного отношения к чужим идеям, публичного выступления, аргументирования и отстаивания своей точки зрения;
* установление уважительных, доверительных, неформальных отношений между учителем и учениками, создание на уроках эмоционально-комфортной среды.

**Содержание курса внеурочной деятельности**

**Введение.** Актуальность изучения курса «Медиаграмотность» Работа с выпускниками пресс-центра – расширение горизонтов. Полистаем Атлас новых профессий. Новые ориентиры. Актуальность технической составляющей издательской деятельности. Польза технического образования для современного журналиста.

**Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.**

**Тема 1.** **История журналистики.**

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

**Тема 2.** **Средства массовой информации и медиакоммуникаций.**

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

**Тема 3. Жанры в журналистике.**

***Информационные жанры в журналистике.***

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило З-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

***Аналитические жанры в журналистике.***

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обозрения как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

***Художественные жанры в журналистике.***

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

**Тема 4. Редакция текстов и сопровождение сайта.**

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризмы, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

**Раздел 3. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях**

Теория: Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление «троллей» и «троллинга». Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности. Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете. Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг.

Практика: Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет.

**Календарно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование****Раздела. Тема** | **Количество часов** | **Формы и методы обучения** | **Форма контроля** |  |
| **Всего часов** | **Теория** | **Практика** | **Дата**  |
| **1** | **Раздел 1. Традиционная журналистика. Жанры** | **29****3** | **14****1,5** | **15****1,5** | Беседа | **Групповые**  |  |
| **1.1** | Введение.Актуальность История журналистики. | 1 | 0,5 | 0,5 | Проблемные задания | Опрос  | 4.09.24 |
| **1.2** | Средства массовой информации и медиакоммуникаций  | 1 | 0,5 | 0,5 | Проблемные задания | Обзор СМИ | 11.09 |
| **1.3** | Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.  | 1 | 0,5 | 0,5 | Практические работы | Упражнения  | 18.09 |
| **1.4** | ***Информационные жанры в журналистике.***  | **6** | **3** | **3** | Беседа | **Индивидуальные**  |  |
| 1.4.1 | Заметка. | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа | Опрос  | 25.09 |
| 1.4.2 | Жёсткая новость. Мягкая новость | 1 | 0,5 | 0,5 | Проблемные задания | Обзор СМИ | 2.10 |
| 1.4.3 | Репортаж. Пост | 1 | 0,5 | 0,5 | Видеолекция | Опрос  | 9.10 |
| 1.4.4 | Фоторепортаж. Галерея.  | 1 | 0,5 | 0,5 | Практика  | Выставка  |  |
| 1.4.5 | Интервью как жанр. Блиц-интервью. | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа | Опрос  | 16.10 |
| 1.4.6 | Подготовка и оформление интервью | 1 | 0,5 | 0,5 | Проблемные задания | Самостоятельная работа  | 23.10 |
| **1.5** | ***Аналитические жанры в журналистике.***  | **4** | **2** | **2** | Беседа | **Индивидуальные** |  |
| 1.5.1 | Статья аналитическая | 1 | 0,5 | 0,5 | Обзор СМИ | - | 6.11 |
| 1.5.2 | Статья обзорная | 1 | 0,5 | 0,5 | Практика  | - | 13.11 |
| 1.5.3 | Обзор. Клипы. | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа | - | 20.11 |
| 1.5.4 | Полемика. | 1 | 0,5 | 0,5 | Практика  | - | 27.11 |
| **1.6** | ***Художественные жанры в журналистике.***  | **8**1 | **4**0,5 | **4**0,5 | Беседа | **Индивидуальные** |  |
| 1.6.1 | Зарисовка.  | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа  | - | 4.12 |
| 1.6.2 | Очерк портретный | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа | - | 11.12 |
| 1.6.3 | Очерк географический | 1 | 0,5 | 0,5 | Творческая работа | Самостоятельная работа | 18.12 |
| 1.6.4 | Эссе как жанр  | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа  | - | 25.12 |
| 1.6.5 | Язык эссе | 1 | 0 | 1 | Практика  | - | 15.01.25г. |
| 1.6.6 | Рецензия как жанр | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа  | - | 22.01 |
| 1.6.7 | Функции и виды рецензии | 1 | 0 | 1 | Практические работы | Самостоятельная работа | 29.01 |
| **1.7** | **Редакция текстов.** | **4** | **2** | **2** |  | **Групповые** |  |
| 1.7.1 | Виды редактирования. | 2 | 1 | 1 | Практические работы | Самостоятельная работа | 5.0212.02 |
| 1.7.2 | Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата | 2 | 1 | 1 | Практические работы | Опрос  | 19.0226.02 |
| **1.8** | **PR-технологии. Понятие PR-технологии. SMM.** | **2** | **1** | **1** | Беседа  | **Групповые** |  |
| 1.8.1 | Медийные технологии.  | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа  | Опрос  | 5.03 |
| 1.8.2 | Создание образа, брэнда. PR-камапания. | 1 | 0,5 | 0,5 | Творческая работа | Самостоятельная работа | 12.03 |
| **1.9** | **Сопровождение сайта, блога**  | **2** | **1** | **1** | Беседа | **Индивидуальные** |  |
| 1.9.1 | Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение. | 1 | 0,5 | 0,5 | Проблемные задания | - | 19.03 |
| 1.9.2 | Аватар и статус, графический дизайн | 1 | 0,5 | 0,5 | Творческая работа | Самостоятельная работа | 2.04 |
| **2** | **Раздел 2. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях** | **5** | **2** | **3** | БеседаВидеолекция  | **Групповые** |  |
| 2.1 | Опасностьманипулирования и интернетзависимость.Явление «троллей» и«троллинга» | 1 | 0,5 | 0,5 | Проблемные задания | Анкетирование | 9.0416.04 |
| 2.2 | Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа  | Опрос | 23.04 |
| 2.3 | Безопасность вИнтернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете  | 1 | 0,5 | 0,5 | Практика  | Тест | 30.04 |
| 2.4 | Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг  | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа  | - | 7.05 |
| 2.5 | Личная почта. Культура общения вИнтернете. Сетикет | 1 | 0 | 1 | Практические работы | Самостоятельная работа | 14.05 |
|  | Промежуточная аттестация | 1 |  |  |  |  | 21.05 |
|  | Повторение и обобщение пройденного материала | 1 |  |  |  |  | 28.05 |
|  |  | **35** | **17** | **18** |  |  |  |

**Учебно-методическое обеспечение программы**

В качестве учебно-методического обеспечения программы могут выступать:

* Средства обучения – дидактические материалы и учебно-методические пособия, учебники, методические рекомендации, информационные виртуальные доски типа Trello, Padlet, образовательные платформы.
* Инструменты мониторинга – средства, формы и инструменты контроля освоения программы – анкеты, тесты, опросники, викторины, сборники упражнений, перечень тем для проектов и самостоятельных работ.
* Конспекты открытых занятий, алгоритм занятия в медиацентре.
* Глоссарий.

В качестве инструментария мониторинга могут использоваться:

* портфолио результатов;
* тестирование;
* контрольные срезы (зачёты);
* опросы, беседы, анкеты;
* игровые технологии (викторины, игры, рисуночные тесты, тренинги);
* конкурсное движение;
* творческие папки.

**Список литературы**

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дмитрий Соколов-Митрич, Реальный репортер
3. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
4. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
6. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
7. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
8. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).
9. Курноссова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курноссова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019\_Mediascope\_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0\_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4%2B%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf) (дата обращения: 15.06.2023).
10. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).
11. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy-proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 08.08.2023).
12. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
13. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
14. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023).
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.
16. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-i-prezentatsii-molodezhnyh-meropriyatiy> (дата обращения: 08.08.2023).